

## はじめに

この本はラジオの世界で働きたい人や、ラジオの舞台裏を垣間見たい人に向けて、ラジオ業界に関わり、働く人々を紹介している一冊です。その内容は大きく三つに分かれています。

### 『番組を作る』

この項目ではラジオの番組作りの現場を、「仕事場俯瞰図」、「お仕事タイムライン」、「インタビュー」によって紹介しています。対象とした番組はラジオの特性が表れた、「ニュース情報番組」、「音楽番組」、「野球中継」、「中継コーナー」の四つのジャンルです。

### 『ラジオ局員のお仕事』

ラジオ局員の中には番組作り以外の仕事をしている人たちがいます。この項目では「営業」、「報道記者」、「広報」を担当する人たちを紹介しています。なお、総務、経理、人事といった、他の業種でも共通する役割をしている職種は割愛しました。

## 『ラジオ局の外側から番組に関わる人たち』

ラジオには専門的な知識や能力を生かして、番組に出演している人たちもいます。この項目では、「シヨッピングMC」、「お天気キャスター」、「交通情報キャスター」のインタビューを掲載しました。

また、ラジオで働くための技術や知識を身につけられる教育機関、講座を三か所紹介し、そこで学ぶ人たちのインタビューを掲載しています。

この本の中で紹介している人たちの多くは、それぞれの役割のスペシャリストですが、必ずしもその道一筋で働いてきたとは限りません。社内の異動によって、現在の職種を担うことになった人や、複数の役割を兼ねている人もいます。それはラジオというメディアが、少人数で動いていることの表れでもあります。この本ではその人たちの働き方や考え方を紹介することで、他の業種で働く人にとっても、仕事への取り組み方のヒントになるのではないかと思います。

この本は各章を「ダイヤル」と表記しました。巻頭から読み進めることにこだわることなく、まずはあなたの興味がある項目にダイヤルを合わせてください。そして、その他にもチューニングが合うダイヤルがあれば、ページを開いていただければと思います。

ラジオのお仕事

SAMPLE



# 目次

## はじめに

### Dial 001 そもそも「ラジオ」って？

- ラジオの変遷
- ラジオを聴くには？
- 民間放送局ラジオネットワーク一覧
- NHK全国放送局一覧
- ラジオ局組織図（一例）

### Dial 002 番組を作る

- ニュース情報番組 『荒川強啓デイ・キャッチ！』（TBSラジオ）
- プロデューサー×ディレクター 長田ゆきえ・本多良恵・久保田聡平
- プロデューサーはレストランのオーナー、ディレクターはコックさん
- 音楽番組 『TOKIOHOT100』（J-WAVE）
- ナビゲーター クリス・ペプラー

未来のラジオに望む、「若干のリスクを恐れず、時代に合わせて冒險する姿勢」  
プロデューサー×ディレクター 安齋恵弘・廣木卓也  
音楽に出会えることが仕事の魅力。その喜びをみんなに伝えたい

### 野球中継 『ライオンズナイター』（文化放送）

実況アナウンサー 斉藤一美  
「完全描写」をやり抜き、野球のラジオ実況の未来を切り開く

### 中継コーナー

『垣花正 あなたとハッピー！ それゆけ！ハッピー！外はおまかせ！』（ニッポン放送）

### 中継アナウンサー 五戸美樹

中継はエキサイティング。即興漫談のようなエンターテインメントです

### Dial 003 ラジオ局員のお仕事

営業 佐藤一司（アール・エフ・ラジオ日本）  
会社の最前線でこなす一人数役。成果が認められる喜びがやりがいに

136

135

127

110

100

084

079

070

055

044

025

023

022

020

018

015

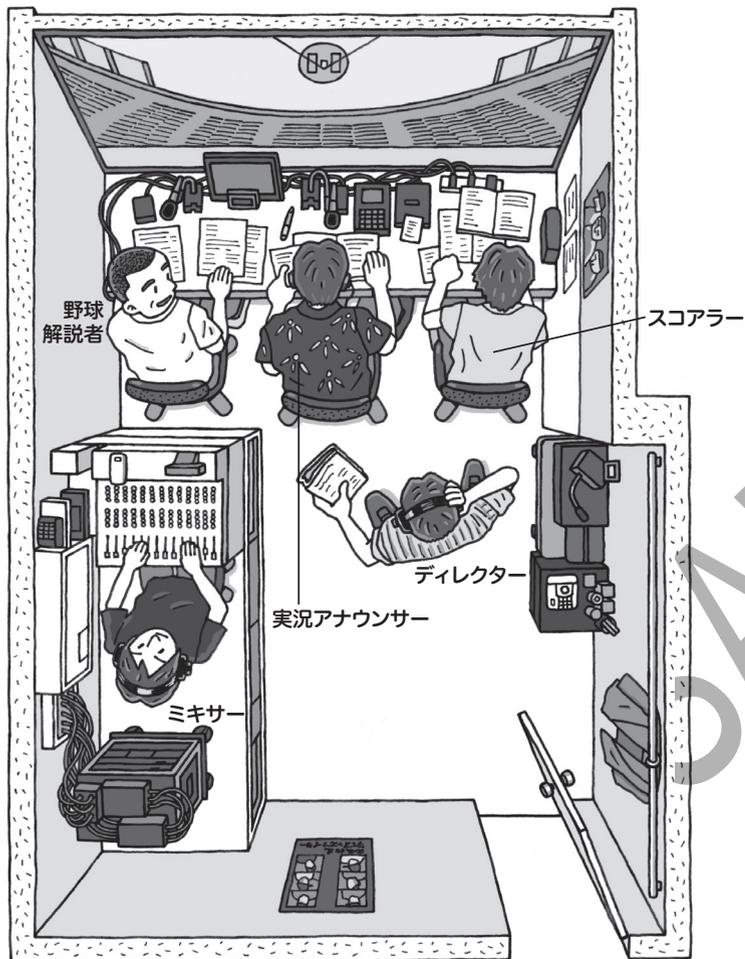
012

011

001

報道記者 石森則和（文化放送） リスナーの立場で見える問題点を取材して、客観的にわかりやすく伝える	149
広報 中村由美（TOKYO FM） 見えないラジオを可視化して、「オンリー」と「ストーリー」を「タイムリー」に届けたい	160
【コラム】海外のラジオ局で働く日本人 台湾 駒田英（台湾国際放送）	170
Dial 004 ラジオ局の外側から番組に関わる人たち	173
ショッピングMC 杉町孝太郎（ジャパネットたかた） 商品の良さとラジオの温かさを、会話を通して伝えたい	174
お天気キャスター 森田正光（ウエザーマップ） 「近い距離感」がラジオの魅力。型にはまらない自由さがお天気を面白くする	187
交通情報キャスター 吉田冬樹・越智ひろみ（日本道路交通情報センター） ドライバーのために的確な情報を伝える、「職人」の仕事	197
Dial 005 ラジオの世界で働くには？ ラジオスタッフになりたい！ 日本工学院ミュージックカレッジ ラジオスタッフ専攻 我妻拓（レコーディングクリエイター科教員） 坂下冬樹（レコーディングクリエイター科講師）	205
ラジオで喋りたい！ 東京アナウンス学院 アナウンス科 ラジオパーソナリティー専攻 吉田浩一（教務教育部主任）	218
競馬実況がしたい！ ラジオNIKKER レースアナウンサー養成講座 中野雷太（レースアナウンサー・講師）	229
あとがき	238

## 中継ブース俯瞰図



## 野球中継

『ライオンズナイター』（文化放送）

春から秋にかけて、AMラジオの夜の定番と言えばプロ野球中継だ。気候による影響、予期せぬ展開、不確定な終了時間など、野球中継にはスタジオ番組とは異なる点が多く含まれている。そんな状況下で、試合内容はもちろん、現場の臨場感を音だけで伝えるために、どんな人たちがどのように働いているのか。その現場に密着した。



## お仕事タイムライン

PM13:00 (放送開始4時間50分前)



選手の姿もまばらな試合開始5時間前の西武プリンスドーム（埼玉県所沢市）。この日は18時から埼玉西武ライオンズ対北海道日本ハムファイターズの試合が行われる。

グラウンドでは実況を担当するアナウンサーと1、3塁側のベンチレポートを担当するアナウンサーが取材中。

早い時間から球場に訪れるのは、選手や関係者に話を聞くだけでなく、顔を見せ、挨拶をすることで関係を保ち、今後の取材活動が円滑に行えるようにする意味もある。

### 働く人たち

- ・ディレクター
- ・ミキサー
- ・技術スタッフ
- ・実況アナウンサー
- ・ベンチレポーター
- ・野球解説者
- ・スコアラー

### 番組の概要

一九八二年の放送開始時から、埼玉西武ライオンズの試合を中心に中継を行い、現在は、「パ・リーグ、きこうぜ!」と銘打って、埼玉西武戦をメインにパ・リーグの戦いを伝えている。平日の試合開催日、十七時五十分から放送。

PM14:04 (放送開始3時間46分前)



文化放送はアナウンサーがディレクター業も兼務している。

そのため斉藤アナは「ホームランナイター」(毎週土曜放送)の2ヶ月後のスペシャルウィーク(聴取率調査週間)用のリスナープレゼントの責任者でもある。

バットにサインをする中村剛也選手(埼玉西武)。

「12球団のスター選手を右打者と左打者に分けて、2本のバットに寄せ書きをお願いしているんです」(斉藤アナ)



実況の斉藤一美アナウンサー。「準備の仕方は実況アナそれぞれ違いますが、僕の場合で言うと、実況の日は試合前にあまり積極的に取材をしません。では何で早い時間からグラウンドに降りてきているかという、若い頃にディレクターさんから『球場の空気に体を慣れさせる』と言われてからですね。」



選手の姿を遠巻きに見つめる斉藤アナ。